

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
менеджмента и  
информационных технологий

№7 от 23.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
Ученого совета института  
менеджмента и информационных  
технологий

Соловьева В.П./



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)  
Ресторанная деятельность

Одобрены на заседании кафедры  
Туристического бизнеса и гостеприимства

Протокол № 6 от 07.03.2017

Зав. кафедрой

(подпись)

Курилова Е.В.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
менеджмента и информационных  
технологий

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

## **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
  - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые

должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.

- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- знание теории региональной экономики;

- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;

- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;

2) развить познавательный интерес к другим странам;

3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- знание географии основных регионов;

- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;

- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;

- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
  - умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

- 1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,
- 2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых



методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

- 1) изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;
- 2) развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;
- 3) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;

- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-

технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;

- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 2) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 3) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиентоориентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с



требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 2) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 3) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;
- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;
- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 1) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 2) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 3) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 4) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 5) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;
- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;
- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах

и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 2) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 3) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 4) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 5) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;

б) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 2) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 3) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преискуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации.

Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак

соответствия;

- обязательная сертификация. Добровольная сертификация;
- правовые основы сертификации;
- участники обязательной сертификации и их функции;
- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;
- сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;
- сертификация систем качества и производств;
- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;
- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания
- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;
- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;
- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанного продукта в соответствии с требованиями потребителя



– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

- 1) изучить методику дизайн-проектирования;
- 2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

- 1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;
- 2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 1) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 2) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 3) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 4) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;
- 2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;
- 3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;

- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

### **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

- 3) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

4) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

### **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и

бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:



1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

- 4) изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;
- 5) развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;
- 6) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

#### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных

ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 3) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

4) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;

- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты

- прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
  - 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
  - 4) выработка позитивного отношения к праву;
  - 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
  - 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

- 1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

- 1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно-правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 4) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 5) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 6) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;



4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;

5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 4) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 5) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 6) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;
- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;
- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 6) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 7) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 8) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 9) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 10) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;
- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 6) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 7) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 8) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 9) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 10) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;

- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- б) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

#### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие

формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 4) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 5) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 6) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;
- обязательная сертификация. Добровольная сертификация;
- правовые основы сертификации;
- участники обязательной сертификации и их функции;
- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;
- сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;
- сертификация систем качества и производств;
- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;
- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания
- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;



- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;
- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанного продукта в соответствии с требованиями потребителя
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 3) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 4) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанную деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

- 1) изучить методику дизайн-проектирования;
- 2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;
- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

- 1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;
- 2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;
- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;
- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 5) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 6) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 7) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 8) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;

- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.

- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- знание теории региональной экономики;

- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;

- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;

2) развить познавательный интерес к другим странам;

3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- знание географии основных регионов;

- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;

- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;

- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
  - умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

5) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

6) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением



информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,
- 2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых

методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

- 7) изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;
- 8) развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;
- 9) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 5) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- б) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;

- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-

технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;

- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 7) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 8) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 9) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;



– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиентоориентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с

требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 7) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 8) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 9) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;
- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;
- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 11) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 12) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 13) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 14) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 15) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;
- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки плано-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;
- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации плано-аналитической работы в предприятиях различной организационно-правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах

и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 11) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 12) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 13) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 14) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 15) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;

б) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 7) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 8) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 9) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преискуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации.

Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак



соответствия;

- обязательная сертификация. Добровольная сертификация;
- правовые основы сертификации;
- участники обязательной сертификации и их функции;
- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;
- сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;
- сертификация систем качества и производств;
- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;
- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания
- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;
- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;
- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанного продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 5) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 6) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

- 1) изучить методику дизайн-проектирования;
- 2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;
- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;
- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

- 1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;
- 2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;
- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;
- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 9) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 10) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 11) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 12) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

## **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.

- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;
- 2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;
- 3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

### **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.

2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

### **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

1) развитие методологической культуры;

2) совершенствование аналитических способностей;

3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;

- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;

- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

7) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

8) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;



- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

10) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

11) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

12) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

7) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

8) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:



1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 10) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 11) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 12) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 10) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 11) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 12) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

16) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

17) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

18) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

19) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

20) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 16) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 17) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 18) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 19) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 20) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 10) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 11) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 12) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

7) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

8) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 13) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 14) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 15) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 16) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества



## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

9) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

10) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

13) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

14) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

15) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

#### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

#### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

9) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

10) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,



гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 13) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 14) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 15) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 13) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 14) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 15) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

21) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

22) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

23) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

24) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

25) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 21) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 22) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 23) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 24) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 25) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);



- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 13) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 14) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 15) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

9) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

10) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 17) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 18) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 19) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 20) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.



## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

11) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

12) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

16) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

17) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

18) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

11) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

12) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:



- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 16) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 17) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 18) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 16) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 17) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 18) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

26) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

27) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

28) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

29) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

30) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 26) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 27) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 28) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 29) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 30) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.



Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 16) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 17) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 18) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

11) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

12) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 21) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 22) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 23) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 24) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;



2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

13) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

14) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

19) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

20) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

21) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

13) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

14) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих



компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 19) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 20) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 21) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 19) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 20) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 21) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

31) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

32) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

33) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

34) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

35) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;



- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 31) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 32) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 33) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 34) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 35) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 19) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 20) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 21) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

13) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

14) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 25) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 26) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 27) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 28) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.



## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

15) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

16) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

22) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

23) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

24) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

15) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

16) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;



3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 22) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 23) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 24) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 22) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 23) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 24) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;



- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

36) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

37) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

38) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

39) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

40) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 36) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 37) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 38) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 39) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 40) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 22) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 23) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 24) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

15) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

16) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 29) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 30) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 31) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 32) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

17) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

18) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

25) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

26) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

27) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические



методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

17) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

18) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 25) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 26) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 27) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;



- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 25) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 26) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 27) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

41) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

42) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

43) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

44) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

45) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 41) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 42) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 43) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 44) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 45) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 25) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 26) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 27) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

17) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

18) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;



- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 33) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 34) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 35) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 36) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

19) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

20) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.



Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

28) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

29) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

30) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

19) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

20) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 28) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 29) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 30) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**



Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксессуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 28) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 29) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 30) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

46) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

47) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

48) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

49) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

50) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 46) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 47) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 48) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 49) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 50) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 28) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 29) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 30) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового



проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

19) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

20) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 37) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 38) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 39) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 40) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

21) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

22) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:



1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

31) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

32) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

33) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

21) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

22) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 31) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 32) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 33) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами



представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 31) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 32) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 33) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

51) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

52) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

53) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

54) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

55) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 51) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 52) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 53) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 54) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 55) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 31) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 32) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 33) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у



студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

21) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

22) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 41) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 42) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 43) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 44) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

23) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

24) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;



- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

34) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

35) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

36) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

23) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

24) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:



1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 34) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 35) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 36) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 34) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 35) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 36) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

56) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

57) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

58) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

59) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

60) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 56) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 57) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 58) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 59) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 60) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 34) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 35) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 36) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

23) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

24) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 45) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 46) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 47) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 48) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества



## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

25) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

26) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

37) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

38) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

39) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

25) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

26) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,



гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 37) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 38) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 39) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 37) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 38) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 39) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

61) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

62) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

63) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

64) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

65) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 61) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 62) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 63) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 64) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 65) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);



- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 37) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 38) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 39) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

25) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

26) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 49) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 50) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 51) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 52) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.



## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

27) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

28) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

40) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

41) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

42) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

27) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

28) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:



- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 40) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 41) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 42) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксессуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 40) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 41) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 42) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

66) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

67) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

68) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

69) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

70) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 66) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 67) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 68) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 69) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 70) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.



Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 40) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 41) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 42) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

27) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

28) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 53) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 54) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 55) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 56) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;



2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

29) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

30) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

43) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

44) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

45) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

#### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

#### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

29) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

30) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих



компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 43) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 44) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 45) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 43) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 44) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 45) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

71) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

72) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

73) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

74) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

75) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;



- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 71) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 72) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 73) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 74) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 75) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 43) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 44) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 45) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

29) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

30) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 57) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 58) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 59) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 60) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.



## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

31) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

32) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

46) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

47) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

48) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

31) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

32) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;



3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 46) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 47) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 48) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 46) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 47) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 48) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;



- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

76) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

77) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

78) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

79) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

80) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 76) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 77) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 78) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 79) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 80) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 46) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 47) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 48) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

31) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

32) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 61) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 62) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 63) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 64) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

33) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

34) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

49) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

50) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

51) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические



методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

33) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

34) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 49) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 50) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 51) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;



- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 49) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 50) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 51) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

81) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

82) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

83) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

84) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

85) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 81) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 82) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 83) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 84) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 85) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 49) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 50) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 51) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

33) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

34) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;



- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 65) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 66) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 67) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 68) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

35) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

36) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.



Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

52) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

53) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

54) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

35) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

36) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 52) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 53) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 54) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**



Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксессуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 52) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 53) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 54) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

86) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

87) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

88) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

89) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

90) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 86) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 87) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 88) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 89) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 90) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 52) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 53) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 54) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового



проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

35) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

36) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 69) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 70) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 71) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 72) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

37) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

38) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:



1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

55) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

56) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

57) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

37) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

38) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 55) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 56) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 57) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами



представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 55) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 56) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 57) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

91) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

92) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

93) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

94) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

95) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 91) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 92) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 93) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 94) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 95) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 55) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 56) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 57) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у



студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

37) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

38) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 73) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 74) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 75) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 76) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

39) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

40) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;



- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

58) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

59) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

60) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

#### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

#### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

39) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

40) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:



1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 58) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 59) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 60) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 58) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 59) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 60) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

96) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

97) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

98) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

99) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

100) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 96) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 97) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 98) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 99) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 100) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 58) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 59) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 60) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

39) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

40) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 77) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 78) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 79) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 80) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества



## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

41) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

42) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

61) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

62) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

63) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

41) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

42) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,



гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 61) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 62) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 63) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 61) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 62) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 63) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

101) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

102) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

103) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

104) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

105) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 101) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 102) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 103) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 104) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 105) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);



- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 61) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 62) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 63) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

41) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

42) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 81) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 82) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 83) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 84) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.



## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

43) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

44) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

64) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

65) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

66) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

#### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

#### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

43) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

44) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:



- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 64) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 65) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 66) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксессуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 64) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 65) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 66) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

106) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

107) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

108) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

109) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

110) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 106) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 107) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 108) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 109) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 110) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.



Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 64) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 65) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 66) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

43) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

44) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 85) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 86) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 87) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 88) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;



2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

45) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

46) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

67) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

68) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

69) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

45) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

46) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих



компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 67) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 68) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 69) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 67) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 68) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 69) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

111) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

112) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

113) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

114) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

115) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;



- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 111) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 112) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 113) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 114) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 115) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 67) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 68) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 69) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

45) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

46) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 89) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 90) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 91) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 92) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.



## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

47) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

48) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

70) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

71) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

72) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

47) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

48) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;



3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 70) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 71) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 72) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 70) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 71) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 72) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;



- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

116) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

117) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

118) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

119) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

120) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 116) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 117) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 118) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 119) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 120) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 70) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 71) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 72) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

47) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

48) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 93) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 94) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 95) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 96) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.



Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

49) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

50) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

73) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

74) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

75) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические



методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

49) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

50) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 73) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 74) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 75) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;



- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 73) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 74) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 75) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

121) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

122) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

123) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

124) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

125) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 121) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 122) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 123) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 124) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 125) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 73) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 74) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 75) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

49) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

50) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;



- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 97) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 98) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 99) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 100) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

51) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

52) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.



Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

76) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

77) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

78) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

51) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

52) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 76) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 77) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 78) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами

представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**



Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 76) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 77) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 78) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

126) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

127) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

128) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

129) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

130) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 126) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 127) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 128) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 129) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 130) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 76) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 77) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 78) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у

студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового



проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

51) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

52) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 101) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 102) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 103) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 104) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

### **ИСТОРИЯ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ЭКОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;  
2) изучение экосистем и их основных компонентов;  
3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;

2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **ГЕОГРАФИЯ**

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

## **ФИЛОСОФИЯ**

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

53) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

54) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

### **МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:



1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

### **БАЗЫ ДАННЫХ**

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,

2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных:
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

79) \_\_\_\_\_ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;

80) \_\_\_\_\_ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;

81) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

### **МАТЕМАТИКА**

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

### **ИНФОРМАТИКА**

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические

методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

53) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

54) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;

- знание методов анализа антропогенных опасностей;

- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

### **ЭКОНОМИКА**

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **СТАТИСТИКА**

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

#### **АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ**

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

### **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности

умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО**

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 79) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 80) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 81) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

### **ВВЕДЕНИЕ В РЕСТОРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в ресторанную деятельность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами



представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
  - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
  - знание теории организации обслуживания;
  - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
  - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

### **АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ПИТАНИЯ**

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 79) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 80) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 81) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;

- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;

- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

### **ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

131) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;

132) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;

133) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;

134) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;

135) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;

- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;

- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки планово-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;

- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации планово - аналитической работы в предприятиях различной организационно - правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

### **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 131) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 132) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 133) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 134) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 135) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

### **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально- культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

### **БАРНОЕ ДЕЛО**

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНАХ**

Цель курса – освоение принципов и методов продаж ресторанных услуг.

Задачи курса:

- 79) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 80) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 81) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Целью преподавания дисциплины является изучение основ, государственной и негосударственной системы стандартизации и сертификации ресторанных услуг на предприятиях общественного питания всех типов и классов в России, формирование у



студентов знаний, умений и навыков, необходимых для квалифицированной практической деятельности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные термины и определения в области сертификация. Система сертификации. Схема сертификации. Сертификат соответствия. Заявление о соответствии. Знак соответствия;

-обязательная сертификация. Добровольная сертификация;

-правовые основы сертификации;

-участники обязательной сертификации и их функции;

- назначение и отличительные особенности добровольной сертификации;

-сертификация услуг. Схемы сертификации услуг;

-сертификация систем качества и производств;

- знаки соответствия, используемые в РФ. Знаки соответствия других государств;

- Штриховое кодирование

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности;
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую ресторанную деятельность

#### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания

- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;

- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;

- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии питания» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового

проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанный продукта в соответствии с требованиями потребителя

– готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

### **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

53) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;

54) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанный деятельность.

### **ДИЗАЙН НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

1) изучить методику дизайн-проектирования;

2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;

- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

### **АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ**

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1)изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2)овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанный деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

### **МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

### **АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 105) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 106) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 107) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 108) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.